



POUR LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET COMMUNAUTAIRE DANS LE PONTIAC

AXES D'INTERVENTION

OBJECTIF

Réunir les acteurs locaux pour cibler les enjeux importants pour nos communautés et déterminer les actions qui auront des impacts positifs sur la qualité de vie des citoyens.

Actions en bref

AXE 1 : SAINES HABITUDES DE VIE

Le milieu municipal peut jouer un rôle de leader.

- Favoriser les saines habitudes de vie pour les 0 à 99 ans.
- Faciliter l'accès à une saine alimentation pour tous les citoyens.
- Intégrer la démarche *Prendre soin de notre monde*.

AXE 2 : ÉDUCATION

Valoriser nos écoles et le rôle des enseignants.

- Favoriser la réussite éducative, en soutenant adéquatement les organismes dont c'est la mission.
- Mettre en place de projets en réinsertion socio-professionnelle ainsi que des services en alphabétisation.
- Remettre en place la table éducation dans le Pontiac.

AXE 3 : VIE COMMUNAUTAIRE

Valoriser l'action communautaire.

- Développer la relève et promouvoir le bénévolat et le volontariat.
- Mettre en place des projets de mentorat.
- Promouvoir les événements de reconnaissance des bénévoles.

AXE 4 : LOGEMENT

Doter le Pontiac d'une vision en termes de logement sur son territoire.

- Créer un Office régional d'habitation (ORH) et faire du développement.
- Développer l'offre de logements de qualité pour tous.

AXE 5 : TRANSPORT ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Reconnaître le rôle du mouvement communautaire dans le développement économique.

- Consolider l'offre en transport collectif.
- Développer des entreprises d'économie sociale.



FOR SOCIAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT IN THE PONTIAC

ACTION AREAS

OBJECTIVE

Bring together local stakeholders to identify issues of importance for our communities and determine actions that will have a positive impact on the quality of life of citizens.

Actions in a nutshell

AREA 1: HEALTHY LIFESTYLES

Municipalities can play a leadership role.

- Promote healthy lifestyle habits for all ages.
- Facilitate access to healthy food choices to all citizens.
- Integrate the *Prendre soin de notre monde* (Taking Care of our People) approach.

AREA 2: EDUCATION

Value our schools and the role of our teachers.

- Adequately support organizations whose mission is to encourage academic success.
- Implement social and professional reintegration projects and literacy services.
- Reintroduce the Pontiac Table on Education.

AREA 3: COMMUNITY LIFE

Promote community action.

- Develop the next generation of volunteers and community workers.
- Implement mentoring projects.
- Promote volunteer recognition events.

AREA 4: HOUSING

Develop a shared vision of housing in the Pontiac.

- Establish a Regional Housing Authority (ORH) and encourage development.
- Increase the supply of quality housing for all.

AREA 5: TRANSPORTATION AND ECONOMIC DEVELOPMENT

Recognize the importance of community organisations in economic development.

- Consolidate the offer of public transportation.
- Develop social economy enterprises.



AXE 1 : SAINES HABITUDES DE VIE

Permettre aux citoyens de vivre en santé et d'adopter des comportements favorisant les saines habitudes de vie (SHV) constitue un engagement essentiel de nos communautés modernes. Dans le Pontiac, la contribution de projets comme Pontiac en forme, pour les 0-17ans, et du Comité 0-5 ans, pour les enfants d'âge préscolaire et leurs parents, a été très importante à ce niveau. Avec la fin du financement de ces projets et l'imminence de leur disparition, nous devons nous interroger sur ce que nous souhaitons conserver de ces acquis, tout en innovant et en élargissant ces acquis au 0 à 99 ans.

Le milieu municipal a un rôle central à jouer. À travers une démarche telle que [Prendre soin de notre monde](#), les municipalités peuvent assurer un leadership dans le développement des environnements favorables à la santé de nos communautés et aux saines habitudes de vie de nos citoyens.

Nous devons également nous préoccuper de l'accessibilité à une saine alimentation pour tous les citoyens. Un organisme tel que Bouffe Pontiac doit impérativement être soutenu afin qu'il puisse remplir sa mission et lutter contre l'insécurité alimentaire dans un contexte socio-économique difficile.

PARTENAIRES

PEF et ses sous-comités (Est et Central-Ouest), CISSSO, TDSP, CDCP, Bouffe Pontiac, Écoles, CS (CSHB, WQSB, Portage-de-l'Outaouais), Élus (MRC et municipalités), Citoyens, Associations sportives et récréatives.

OBJECTIFS

ACTIONS

1. Conserver les acquis de Pontiac en forme (PEF).	1.1 Conserver une ressource à la coordination (partagée avec le Comité 0-5 ans). 1.2 Prioriser les actions. 1.3 Préciser les activités de formation et le maintien des Acti-Leaders.
2. Conserver les acquis du Comité 0-5 ans.	2.1 Conserver une ressources à la coordination (partagée avec PEF). 2.2 Prioriser les actions. 2.3 Consolider l'arrimage des partenaires au sein des sous-comités de PEF. 2.4 Renforcer les liens régionaux.
3. Lutter contre l'insécurité alimentaire.	3.1 Rendre équitable le financement de Bouffe Pontiac (par rapport aux organismes similaires de la région de l'Outaouais.) 3.2 Travailler sur les causes (ex. : accessibilité de l'aide).
4. Élaborer une campagne de promotion des saines habitudes de vie dans les municipalités.	4.1 Sensibiliser le milieu à la promotion et l'intégration des SHV dans leur communauté, tant au quotidien que lors d'événements sociaux et sportifs.
5. Développer un modèle pour la gestion des ressources en SHV.	5.1 Développement et innovation en SHV. 5.2 Élargir les clientèles (0-99ans). 5.3 Reconnaître le leadership du comité SHV (incluant des élus).

Références :

[Plan d'action régional de santé publique 2016-2020 \(CISSS de l'Outaouais\)](#)

[Pour une vision commune des environnements favorables \(MSSS\)](#)

[Guide sur les environnements favorables aux saines habitudes de vie dans les municipalités \(FOM\)](#)



AREA 1: HEALTHY LIFESTYLES

Making it possible for citizens to lead healthy lives and adopt healthy lifestyle habits (HLH) is a fundamental commitment of modern communities. In the Pontiac, projects such as *Pontiac en forme* (PEF) for the 0-17 year olds and the *0-5 year olds Committee* for preschoolers and their parents, have contributed to achieving this goal. As the imminent end of funding for these projects threatens their survival, we must ask ourselves what we want to maintain from these assets, while innovating and expanding them to the 0 to 99 years old.

Municipalities have a central role to play. Through an initiative such as *Prendre soin de notre monde* (Taking Care of our People), municipalities can provide leadership in the development of healthy environments for our communities and the healthy lifestyles of our citizens.

We must also ensure that healthy food choices are available to all citizens by supporting an organisation such as *Bouffe Pontiac* so that it can continue to combat food insecurity in a difficult socio-economic context.

PARTNERS

PEF and its sub-committees (East and Central-West), CISSSO, TDSP, CDCP, Bouffe Pontiac, Schools, School Boards (CSHB, WQSB, Portage-de-l'Outaouais), Elected Officials (MRC and municipalities). Citizens, Sports and Recreational Associations.

OBJECTIVES

ACTIONS

1. Maintain Pontiac en forme (PEF) assets.	1.1 Maintain a coordinator resource (shared with the 0-5 year olds Committee) 1.2 Prioritize actions. 1.3 Specify training activities and Acti-Leaders support.
2. Maintain 0-5 year olds Committee assets.	2.1 Maintain a coordinator resource (shared with PEF). 2.2 Prioritize actions. 2.3 Solidify partnerships within PEF sub-committees. 2.4 Strengthen regional ties.
3. Combat food insecurity.	3.1 Make Bouffe Pontiac funding fair (compared to similar organisations in the Outaouais region.) 3.2 Work on root causes (e.g.: access to aid).
4. Develop a promotional campaign on healthy lifestyle habits in municipalities.	4.1 Raise citizen awareness of the integration of HLH in their community, both on a daily basis and during social and sporting events.
5. Develop a HLH resource management model.	5.1 HLH development and innovation. 5.2 Expand the client groups (0-99 year olds). 5.3 Recognize the HLH committee leadership (including elected officials).

References:

[Plan d'action régional de santé publique 2016-2020 \(CISSS de l'Outaouais\)](#)

[Pour une vision commune des environnements favorables \(MSSS\)](#)

[Guide sur les environnements favorables aux saines habitudes de vie dans les municipalités \(FOM\)](#)



AXE 2 : ÉDUCATION

L'idée de remettre en place la table éducation dans le Pontiac permettrait, entre autres, d'agir de façon concertée en répondant aux problématiques locales : cibler l'offre en formations professionnelles qui réponde aux besoins des employeurs présents et à venir, lutter contre le décrochage et contrer la fuite vers les établissements d'enseignement ontariens.

Finalement les taux de diplomation des jeunes du secondaire doivent nous préoccuper. Nous devons nous interroger sur notre rapport à l'éducation, sur la place de l'école dans nos communautés et sur la valorisation du rôle des enseignants.

Les organismes comme le *Jardin éducatif du Pontiac*, qui offrent des services favorisant la réussite éducative, doivent être en mesure de réaliser pleinement leur mission. La mise en place de projets en réinsertion socioprofessionnelle ainsi que des services en alphabétisation permettent à plus de citoyens d'exercer pleinement leurs rôles dans nos communautés.

PARTENAIRES

CSHBO, WQSB, CSPO, Jardin Éducatif, CDC Pontiac, CJE, Maison des jeunes, Comité 0-5 ans, CPE, CISSSO, Comptoir Saint-Pierre, CDC Pontiac, WQLC, Emploi-Québec, partenaires de la TDSP.

OBJECTIFS

1. Consolider les services en réussite éducative.
2. Développer les services alternatifs pour les clientèles vulnérables.
3. Augmenter l'offre en formation professionnelle.

ACTIONS

- 1.1 Consolider les programmes du Jardin éducatif du Pontiac (PEEP primaire et secondaire, Camps d'été).
- 1.2 Dresser un état de situation des actions en persévérance scolaire.
- 1.3 Faciliter les transitions scolaires (ateliers 0-5ans et activités parents).
- 2.1 Mettre en place un projet de réinsertion sociale et socio-professionnelle.
- 2.2 Développer les services en alphabétisation.
- 3.1 Remettre en place la table éducation.

Références :

[*Institut de la statistique du Québec, Bulletin statistique régional, édition 2017, 37 pages \(pp. 26-28\).*](#)

[*Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Diplomation et qualification par commission scolaire au secondaire, Édition 2016, 23 pages \(p. 12\)*](#)

[*Reda BENSOUA et Chantale DOUCET \(Sous les directions de Ali BEJAOUI, Elmustapha NAJEM et Martin ROBITAILLE\), PORTRAIT ÉCONOMIQUE DE L'OUTAOUAIS, 2011,*](#)

[*Plan d'action régional de santé publique 2016-2020 \(CISSS de l'Outaouais\)*](#)

AREA 2: EDUCATION

Reintroducing the *Pontiac Table on Education* would, among other things, make it possible to act in a concerted manner when responding to local issues: targeting vocational training that meets the needs of current and future employers, and counteracting school dropout and the outflow of students to Ontario schools.

Finally, high school graduation rates should be a concern. We must question our attitude towards education, the role of schools in our communities, and the value we place on our teachers.

Organizations such as *Jardin éducatif du Pontiac* must be able to carry out their mission of encouraging academic success. The implementation of social and professional reintegration projects and literacy services results in an increased number of citizens better equipped to fully exercise their role in our communities.

PARTNERS

CSHBO, WQSB, CSPO, Jardin Éducatif, CDC Pontiac, CJE, Youth Centre, 0-5 Year Olds Committee, CPE, CISSSO, Comptoir Saint-Pierre, CDC Pontiac, WQLC, Emploi-Québec, TDSP Partners.

OBJECTIVES

ACTIONS

<p>1. Strengthen academic success services.</p>	<p>1.1 Strengthen <i>Jardin éducatif du Pontiac</i> programs (PEEP elementary and secondary, Summer camps).</p> <p>1.2 Document actions that promote student retention.</p> <p>1.3 Help smooth out school transitions (workshops for the 0-5 year olds and parent activities).</p>
<p>2. Develop alternative services for vulnerable groups.</p>	<p>2.1 Implement a social and professional reintegration program.</p> <p>2.2 Develop literacy services.</p>
<p>3. Increase the availability of vocational training.</p>	<p>3.1 Bring back the Education Table.</p>

References:

[*Institut de la statistique du Québec, Bulletin statistique régional, édition 2017, 37 pages \(pp. 26-28\).*](#)

[*Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Diplomation et qualification par commission scolaire au secondaire, Édition 2016, 23 pages \(p. 12\)*](#)

[*Reda BENSOUA et Chantale DOUCET \(Sous les directions de Ali BEJAOUI, Elmustapha NAJEM et Martin ROBITAILLE\), PORTRAIT ÉCONOMIQUE DE L'OUTAOUAIS, 2011.*](#)

[*Plan d'action régional de santé publique 2016-2020 \(CISSS de l'Outaouais\)*](#)



AXE 3 : VIE COMMUNAUTAIRE

Un sondage mené auprès des organismes membres de la CDC Pontiac a été réalisé en mars 2018. Les résultats portant sur la composition des conseils d'administration semblent confirmer que les moins de trente ans sont peu nombreux au sein de CA de nos organismes communautaires (16%). Toutefois, 40% des postes d'officiers (président, vice-président, secrétaire-trésorier) au sein des organismes sont occupés par des jeunes. D'un autre côté, l'analyse partielle des données portant sur les ressources humaines des organismes communautaires indique que 30% des moins de quarante ans occupent des postes de direction.

Nous savons que le recrutement au niveau des ressources humaines est un défi de taille rencontré par plusieurs organismes. Des efforts doivent être faits afin de développer la relève et promouvoir l'action communautaire. Des activités de sensibilisations dans les écoles, des projets de mentorat et des événements de reconnaissance des bénévoles peuvent être mis de l'avant.

PARTENAIRES

TDSP, CDC Pontiac, CJE, Municipalités, Organisations citoyennes (Voix des Parents, Club de l'âge d'or, Association sportives et récréatives, etc.)

OBJECTIFS

1. Développer la relève.

2. Promouvoir l'action communautaire.

ACTIONS

- 1.1 Réaliser un sondage sur les RH et la composition des CA.
- 1.2 Mettre en place un projet de mentorat en gestion d'organisme.
- 1.3 Sensibiliser les organismes aux avantages du recrutement des jeunes.
- 1.4 Créer un projet de parrainage pour les jeunes au sein des conseils municipaux.

- 2.1 Promouvoir des événements de reconnaissance pour les bénévoles au sein des municipalités.
- 2.2 Faire des activités de sensibilisation dans les écoles et soutenir des projets en bénévolat/volontariat jeunesse.
- 2.3 Promouvoir les « guides du bénévole » existants.
- 2.4 Développer une offre de formation.

Références :

[Stratégie gouvernementale en action bénévole 2016-2022.](#)

[Cap sur les jeunes](#)

[Réseau de l'action bénévole du Québec](#)

[CSMO-ESAC](#)



AREA 3: COMMUNITY LIFE

The results of a survey of CDC Pontiac member organizations, conducted in March 2018, seem to confirm that there are few under-30 year olds on community organisation Boards (16%). However, 40% of officer positions (president, vice-president, secretary-treasurer) are held by youths. Conversely, the partial analysis of HR data within community organizations indicates that 30% of those under 40 occupy managerial positions.

We know that recruitment is a major challenge for many organizations. Awareness activities in schools, mentoring projects, and volunteer recognition events could help develop the next generation of community workers and promote community action.

PARTNERS

TDSP, CDC Pontiac, CJE, Municipalities, Citizen Organisations (Parents' Voice, Golden Age Club, Sports and Recreational Organisations, etc.)

OBJECTIVES

ACTIONS

1. Develop the next generation.	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Conduct a HR and Board composition survey. 1.2 Implement an organisation management mentoring program. 1.3 Make organisations aware of the benefits of youth recruitment. 1.4 Create a youth mentoring program within municipal councils.
2. Promote community action.	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Promote volunteer recognition events in municipalities. 2.2 Organise awareness activities in schools and support youth volunteer and community worker projects. 2.3 Promote existing Volunteer Guides. 2.4 Develop training programs.

References:

[Stratégie gouvernementale en action bénévole 2016-2022.](#)

[Cap sur les jeunes](#)

[Réseau de l'action bénévole du Québec](#)

[CSMO-ESAC](#)



AXE 4 : LOGEMENT

L'offre de logement abordable et de qualité est insuffisante dans le Pontiac, et ce, tant pour les travailleurs, les familles et les aînés que pour les clientèles plus vulnérables. Des projets de résidences pour aînés (Isle-aux-Allumettes, Shawville) se réalisent lentement et exigent des efforts soutenus et de longues haleines de la part des promoteurs. Au niveau des clientèles vulnérables, les organismes comblant des besoins pour de l'hébergement de courte durée et moyenne durée tentent de trouver des solutions pour en augmenter l'offre. L'offre de logements avec support communautaire facilitant les différentes étapes de transition des clientèles vulnérables devra également être développée.

La création d'un Office régional d'habitation (ORH), qui permettrait d'engager une direction à temps plein pouvant faire du développement, contribuerait à faciliter la mise en œuvre de projets de construction/adaptation/rénovation de logements.

PARTENAIRES
MRC Pontiac
OMH(s) du Pontiac

La MRC Pontiac doit se doter d'une vision en termes de logement sur son territoire. Si des projets importants de développement économique devaient émerger dans le Pontiac, cela entraînerait nécessairement un accroissement de la demande de logements. Aussi, cette vision devrait aller de pair avec un service d'accueil et de référence pour les nouveaux résidents ainsi qu'une campagne de promotion des attraits régionaux (tourisme, loisirs, services et vie communautaire).

OBJECTIFS	ACTIONS
1. Développer l'offre de logement pour les familles et les aînés.	1.1 Soutenir les projets de résidences pour aînés. 1.2 Créer un ORH.
2. Favoriser l'accès au logement pour les clientèles vulnérables.	2.1 Augmenter l'offre de logement de courte et moyenne durée pour les personnes (hommes/femmes/jeunes) vivant des difficultés. 2.2 Créer des logements avec support communautaire (Ex. : Kogaluk).
3. Faire un état de situation sur le logement.	3.1 Analyser les défis et opportunités en logement multigénérationnel et en logement pour les jeunes familles et travailleurs.

Références :

[Société d'habitation du Québec \(SHQ\)](#)

[Regroupement des OSBL d'habitation et d'hébergement avec support communautaire en Outaouais \(ROHSCO\)](#)

AREA 4: HOUSING

The availability of affordable, quality housing in Pontiac is as inadequate for workers, families, and seniors as it is for the most vulnerable among us. Senior residence projects (Isle-aux-Allumettes, Shawville) are slowly moving forward, and require the sustained and long-term efforts of promoters. Organizations that provide short- and medium-term housing for vulnerable groups are trying to find ways to increase availability. Also needed are more accommodations with community support to assist vulnerable groups through the various stages of transition.

The establishment of a Regional Housing Office (ORH), which would provide a full-time, development-oriented manager, would help implement construction, adaptation, and renovation projects.

PARTNERS

MRC Pontiac
Pontiac OMHs

The MRC Pontiac must adopt a territorial housing vision. If major economic development projects were to emerge in the Pontiac, they would necessarily lead to an increased demand for housing. What's more, this vision should go hand in hand with a welcome and referral service for new residents and a campaign to promote regional attractions (tourism, recreation, services, and community life).

OBJECTIVES	ACTIONS
1. Increase housing supply for families and seniors.	1.1 Support senior residence projects. 1.2 Establish an ORH.
2. Improve access to housing for vulnerable groups.	2.1 Increase the supply of short- and medium-term housing for people in difficulty (men/women/youth). 2.2 Create more housing with community support (e.g.: Kogaluk).
3. Document the housing situation.	3.1 Analyse the challenges and opportunities in multi-generational housing, and housing for young families and workers.

References:

[Société d'habitation du Québec \(SHQ\)](#)

[Regroupement des OSBL d'habitation et d'hébergement avec support communautaire en Outaouais \(ROHSCO\)](#)



AXE 5 : TRANSPORT ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

À TransporAction, le transport pour raisons médicales est bien organisé et répond à la demande. Même s'il commence à s'organiser, le transport collectif pour des besoins sociaux reste à consolider.

Le *Regroupement des transports adaptés et collectifs ruraux de l'Outaouais* (RTACRO) a obtenu une aide financière du Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du Territoire (MAMOT) dans le cadre du *Fonds d'appui au rayonnement des régions* (FARR) pour un projet de développement régional intégré du transport de personnes.

Un *Agent de développement régional intégré du transport de personnes en Outaouais rural* a été embauché et est en fonction depuis le 9 avril 2018. L'agent aura comme tâche, entre autres, d'appuyer le responsable de la planification et du développement de [Transcollines](#) dans l'élaboration d'une vision régionale du transport de personnes sur le territoire des MRC rurales de la région de l'Outaouais en cohérence avec le milieu urbain.

Le mouvement communautaire contribue au développement économique par le biais des entreprises d'économie sociale. Par le biais de leurs missions respectives, les organismes communautaires ont également la capacité d'améliorer la situation économique et le bien-être des citoyens. Un rapprochement entre le milieu des affaires et le milieu communautaire peut s'avérer très constructif pour nos milieux. Il est également important de créer des liens avec les élus et les acteurs locaux du développement économique (MRC, SADC) afin de définir une vision et de coordonner les actions en liens avec le développement des entreprises d'économie sociale.

PARTENAIRES

TransporAction, Transcollines, RTACRO, MRC, SADC, TDSP, CDCP, Chambre de commerce, Pôle d'économie sociale Outaouais, ODO

OBJECTIFS

- 1. Renforcer l'offre de transport pour les besoins autres que médicaux.
- 2. Développer des entreprises d'économie sociale.

ACTIONS

- 1.1 Promouvoir TransporAction par des séances d'information périodiques.
- 1.2 Suivre les travaux du RTACRO.
- 2.1 Identifier les créneaux porteurs.

Références :
[Transcollines](#)

[ODO](#)

['Pôle économie sociale Outaouais](#)



AREA 5: TRANSPORTATION AND ECONOMIC DEVELOPMENT

At TransporAction, medical transportation is well organised and meets the demand. However, while it is beginning to organize, public transportation for social needs remains to be consolidated.

The *Regroupement des transports adaptés et collectifs ruraux de l'Outaouais* (RTACRO) (Outaouais Rural Adapted and Public Transport Group) obtained financial assistance from the Department of Municipal Affairs and Land Occupancy (MAMOT's) Regions Support Fund (FARR) for an integrated regional transport development project.

A Regional Development Officer for the Integration of Transport in Rural Outaouais has been hired and brought on board on April 9, 2018. The duties of the Officer are to assist the Director of Planning and Development at Transcollines in the development of a regional vision for the transportation of people in Outaouais MRCs, in keeping with the urban area.

Community movement contributes to economic development through social economy enterprises. Through their respective missions, community organisations can also improve the economic situation and the well-being of citizens. A rapprochement between the business and community sectors can be very constructive. It is also important to connect with elected officials and local economic development stakeholders (MRC, SADC) in order to set a vision and coordinate actions in the development of social economy enterprises.

PARTNERS

TransporAction, Transcollines, RTACRO, MRC, SADC, TDSP, CDCP, Chamber of Commerce, Pôle d'économie sociale Outaouais, ODO

OBJECTIVES

ACTIONS

1. Expand transportation to non medical purposes.

1.1 Promote TransporAction through regular information sessions.
1.2 Follow the work of the RTACRO.

2. Develop social economy enterprises.

2.1 Identify niche markets.

References:
[Transcollines](#)

[ODO](#)

['Pôle économie sociale Outaouais](#)